

Informe de Resultados

Encuesta Nacional 2025 DE VOLUNTARIADO Y SOLIDARIDAD



·DATAVOZ.



¿Qué lugar ocupa el voluntariado en la vida de los chilenos y en el futuro de nuestro país? En la antesala del Año Mundial del Voluntariado 2026, declarado por la ONU, esta pregunta ofrece una oportunidad histórica para reconocer, fortalecer y proyectar el aporte que voluntarios y voluntarias realizan, desde distintos territorios y causas, para mejorar la vida en comunidad.

Desde hace dos décadas, **Fundación Trascender impulsa la Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidaridad**, con el objetivo de comprender y visibilizar la acción voluntaria de cientos de personas. La edición 2025, elaborada junto a **Datavoz**, muestra señales alentadoras: **la participación en voluntariado crece respecto al año anterior**, aún en un contexto marcado por grandes desafíos sociales, comenzamos a recuperar las cifras de participación pre pandemia.

Y más allá de los datos de participación, la ENVS 2025 confirma algo esencial: **el voluntariado no solo ayuda a otros, sino que favorece los vínculos, la confianza y la cohesión social**; elementos indispensables para construir un país más justo e inclusivo.

Esperamos que estos resultados contribuyan a orientar decisiones e inspirar nuevas iniciativas, de cara al 2026, un año donde el voluntariado será protagonista a nivel global.

Claudia Castañeda Clarke

Directora Ejecutiva Fundación Trascender

fundaciontrascender.cl

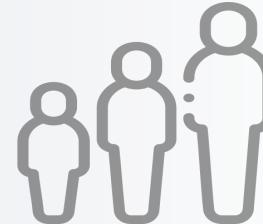
Caracterización de la muestra

Género



Hombre – 48,9%
Mujer – 51,1%

Edad



18 a 29 años – 31,2%
30 a 44 años – 19,4%
45 a 54 años – 16,5%
55 a 65 años – 14,7%
65 años o más – 18,2%

Grupo Socioeconómico



Alto (AB+C1a) – 11,2%
Medio (C1b+C2+C3) – 52,1%
Bajo (D+E) – 36,7%

Macrozona



Norte – 12,6%
RM – 42,1%
Centro – 21,1%
Sur – 24,2%

Ficha metodológica

- **Tipo de encuesta**

Encuesta web, mediante sistema CAWI.

- **Población objetivo**

Personas de 18 años y más a nivel nacional, considerando gente que participa de voluntariados como gente que no participa de estos.

- **Tamaño de muestra**

La muestra final lograda fue de $n = 2.001$ casos.

- **Tasas de Respuesta**

Tasa de contacto: 32,5% (corresponde a la proporción de correos abiertos respecto de los enviados)

Tasa de respuesta: 7,5% (corresponde a la proporción de encuestas respondidas sobre el total de correos abiertos)

- **Ajuste post-encuesta**

Se construyeron factores de ponderación considerando el peso relativo por sexo, edad, GSE y macrozona, de modo de garantizar la representatividad de la muestra sobre estos parámetros.

- **Fechas de desarrollo de campo**

Entre el 25 de septiembre y el 15 de octubre de 2025.

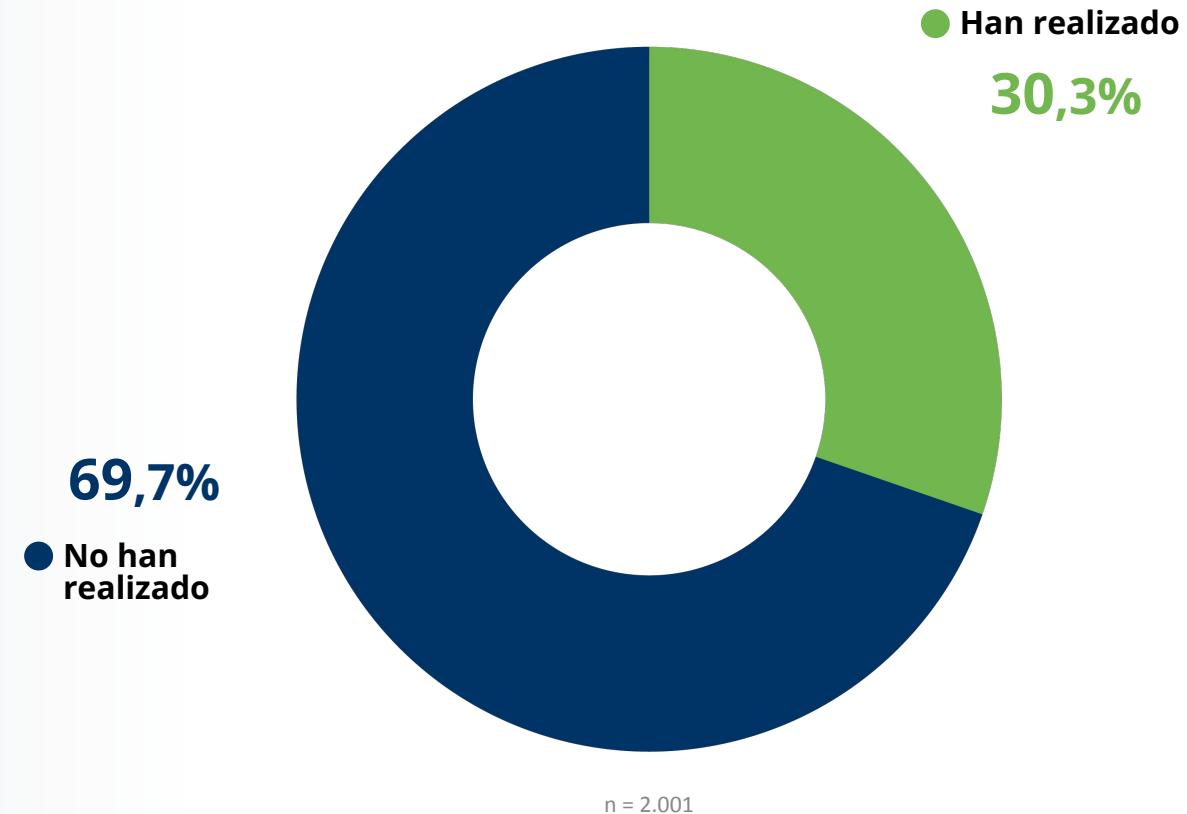
MÓDULO 1:

Participación en Voluntariado

Módulo 1: Participación en Voluntariado

¿Has realizado alguna actividad de voluntariado en los últimos 12 meses? (2025)

Se observa que en los últimos 12 meses el 30,3% de los respondientes declara haber participado en alguna actividad de voluntariado, mientras que el 69,7% señala no haberlo hecho. Entre 2024 y 2025 se registra un aumento estadísticamente significativo en el porcentaje de personas que declara haber realizado este tipo de actividades. Además, observando por tramos de edad se obtiene que el 41,0% de los respondientes de 18 a 29 años ha realizado voluntariado en los últimos 12 meses, este porcentaje es significativamente mayor a lo reportado por aquellos grupos de 30 a 44 años (22,7%), 45 a 54 años (25,2%), 55 a 64 años (22,4%) y de 65 o más años (30,8%).

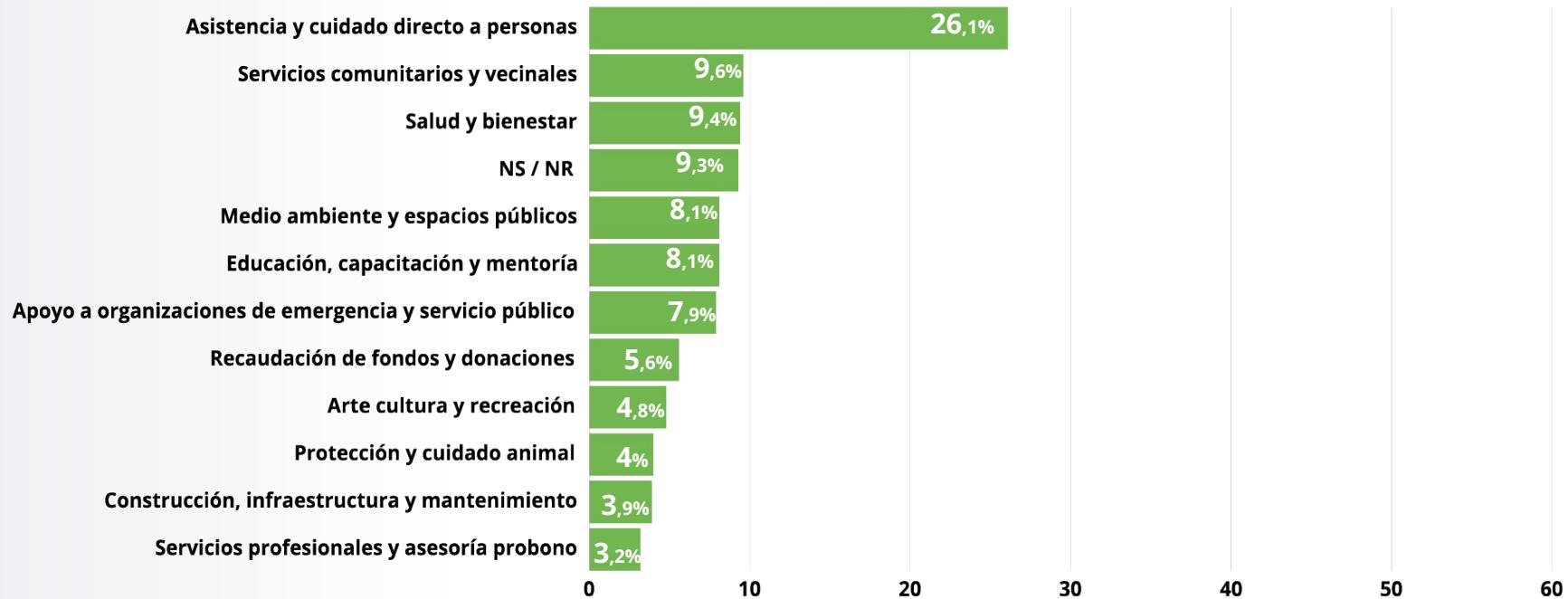


Módulo 1: Participación en Voluntariado

¿Qué tipo de voluntariado has realizado?

Entre quienes sostienen haber realizado voluntariado en los últimos 12 meses, el 26,1% declara haber realizado actividades de voluntariado vinculadas con la asistencia y cuidado directo a personas, en segundo lugar, con un 9,6% se encuentran aquellos que declaran dedicarse a servicios comunitarios y vecinales, y en tercer lugar, un 9,4% realiza actividades vinculadas a la salud y el bienestar

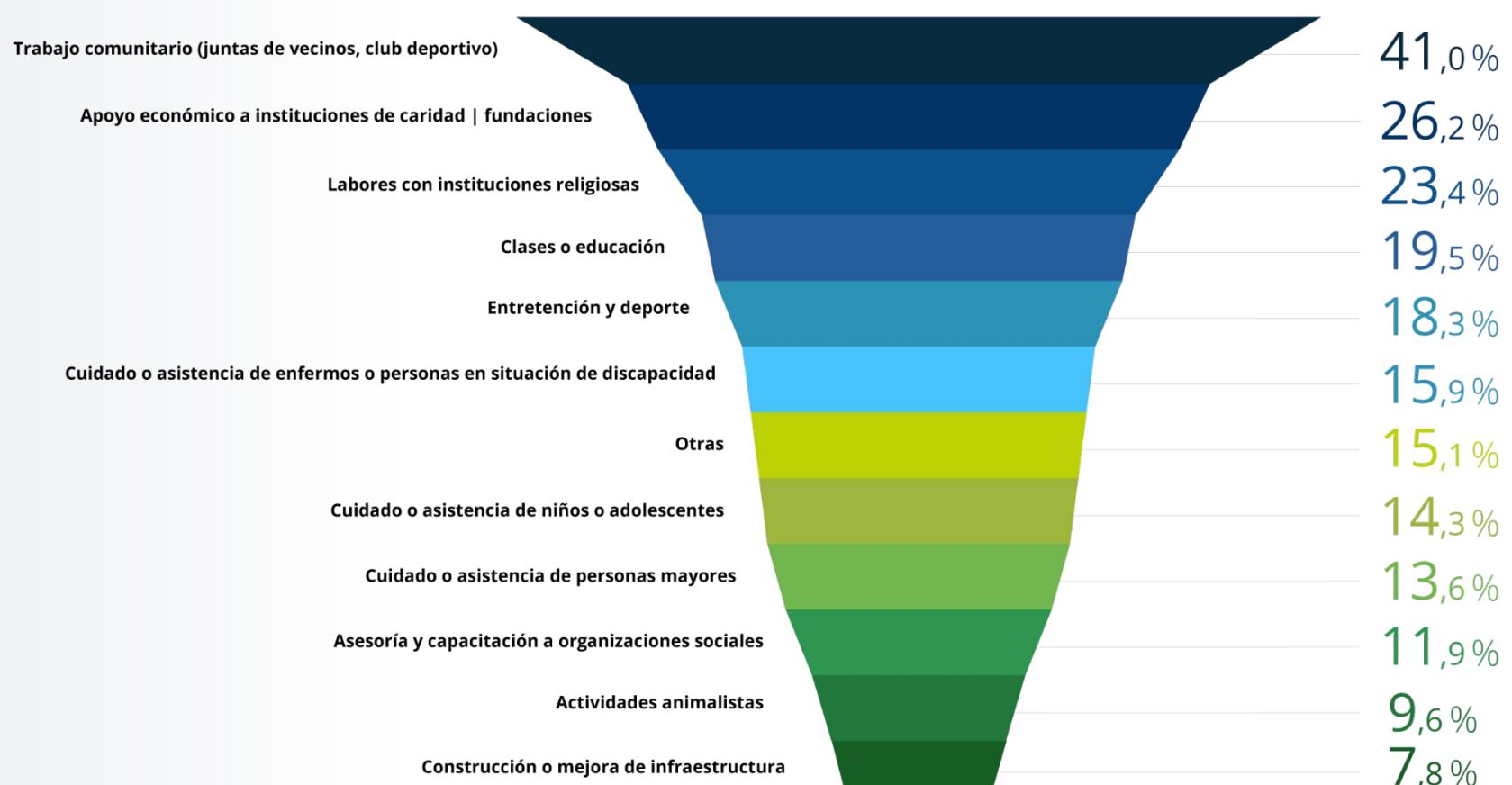
● 2025



Módulo 1: Participación en Voluntariado

¿Qué actividades de voluntariado realizas o realizabas? (Respuesta Múltiple)

Se observa que la principal forma de participación, con un 41%, se concentra en juntas de vecinos y clubes deportivos, muy por encima del resto de las actividades. En segundo lugar aparece el apoyo económico a instituciones de caridad o fundaciones, con un 26,2%. Más abajo, un 23,4% declara colaborar en labores vinculadas a instituciones religiosas, mientras que el 19,5% señala participar realizando clases u otras actividades relacionadas con la educación.

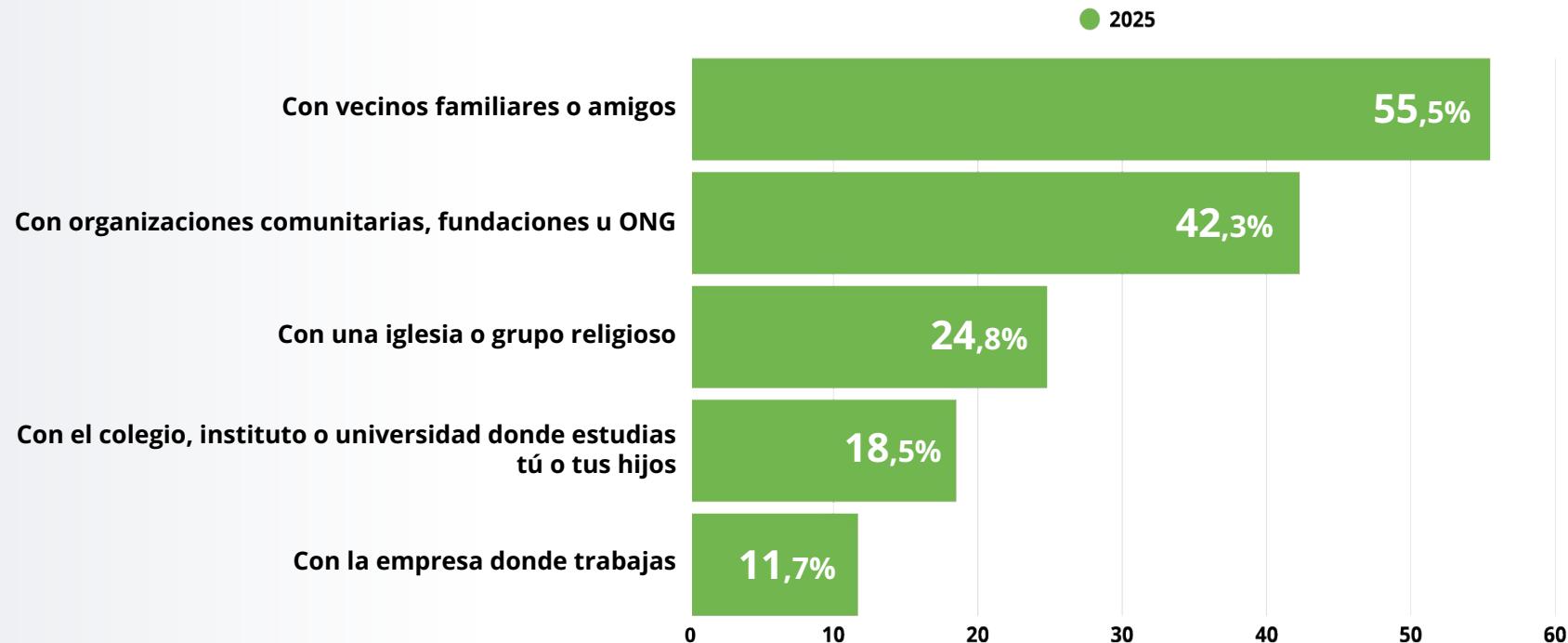


Submuestra: aquellos que realizan o han realizado voluntariado n = 606

Módulo 1: Participación en Voluntariado

¿A través de qué canal o con quiénes realizas o realizabas actividades de voluntariado? (Respuesta Múltiple)

Al consultar por los canales de participación para hacer voluntariado, la mayoría realiza estas actividades junto a vecinos, familiares o amigos (55,5%), seguido por quienes lo hacen por medio de organizaciones, fundaciones u ONGs (42,3%), en tercer lugar, se encuentran quienes hacen voluntariado por medio de grupos religiosos (24,8%), luego quienes lo realizan con establecimientos educacionales (18,5%) y, por último, con en la empresa donde trabajan (11,7%).

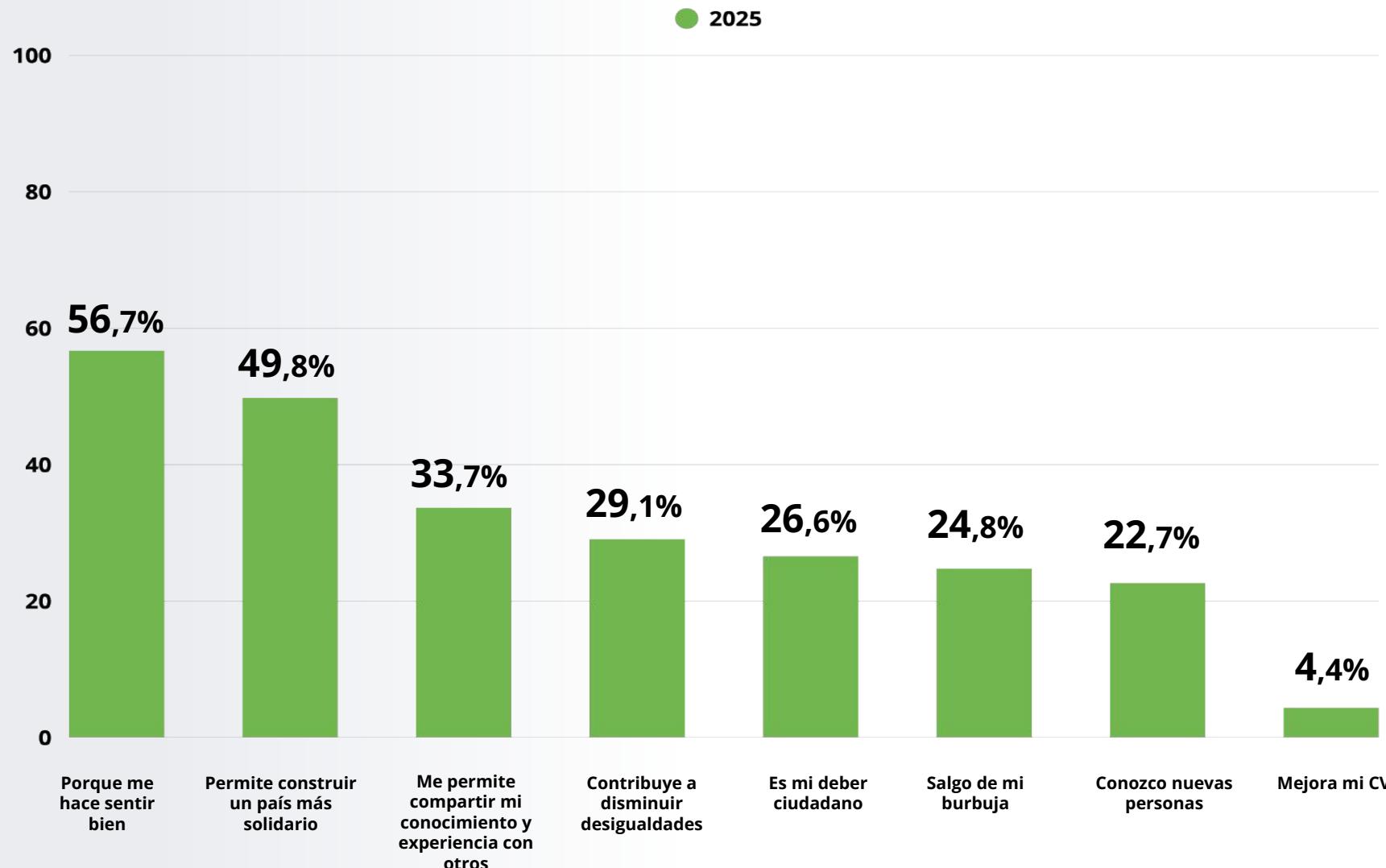


Submuestra: aquellos que realizan o han realizado voluntariado. n = 606

Módulo 1: Participación en Voluntariado

¿Por qué realizas o realizabas voluntariado? (Respuesta Múltiple)

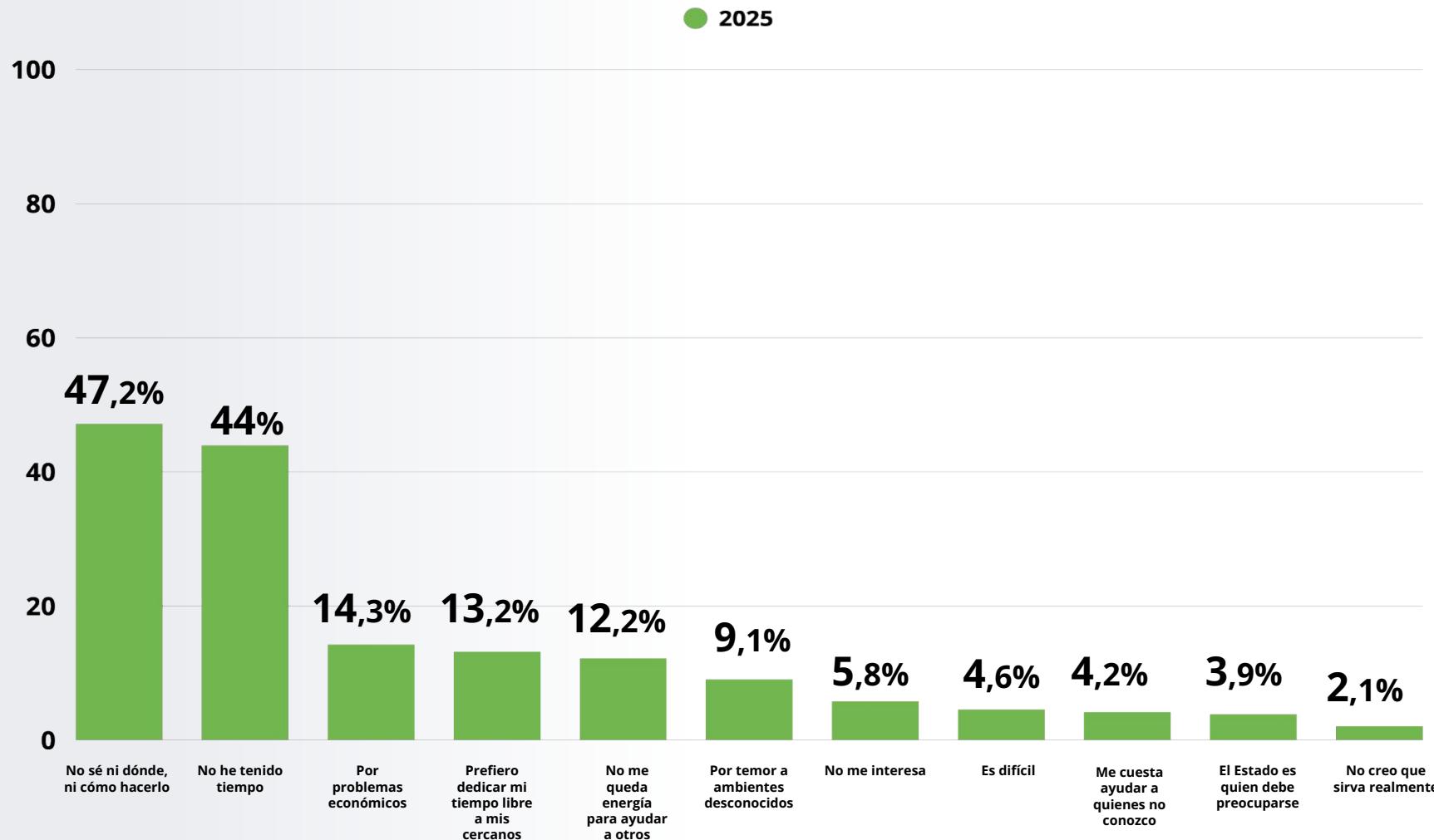
En cuanto a las razones para realizar voluntariado, se presenta que las principales razones para realizar voluntariado son el bienestar personal (56,7%), contribuir a un país más solidario (49,8%), compartir conocimiento (33,7%), disminuir desigualdades (29,1%), deber ciudadano (26,6%), salir de la propia burbuja (24,8%), conocer nuevas personas (22,7%) y mejorar el currículum (4,4%).



Módulo 1: Participación en Voluntariado

¿Por qué no has realizado actividades de voluntariado? (Respuesta Múltiple)

Los principales motivos declarados por las personas para no participar en actividades de voluntariado, son no saber dónde ni cómo hacerlo (47,2%) y no haber tenido tiempo (44%). Otros factores mencionados son los problemas económicos (14,3%), la preferencia por dedicar el tiempo libre a personas cercanas (13,2%), la falta de energía (12,2%), el temor a ambientes desconocidos (9,1%). La variable menos escogida es la creencia de que el voluntariado no sirve realmente.

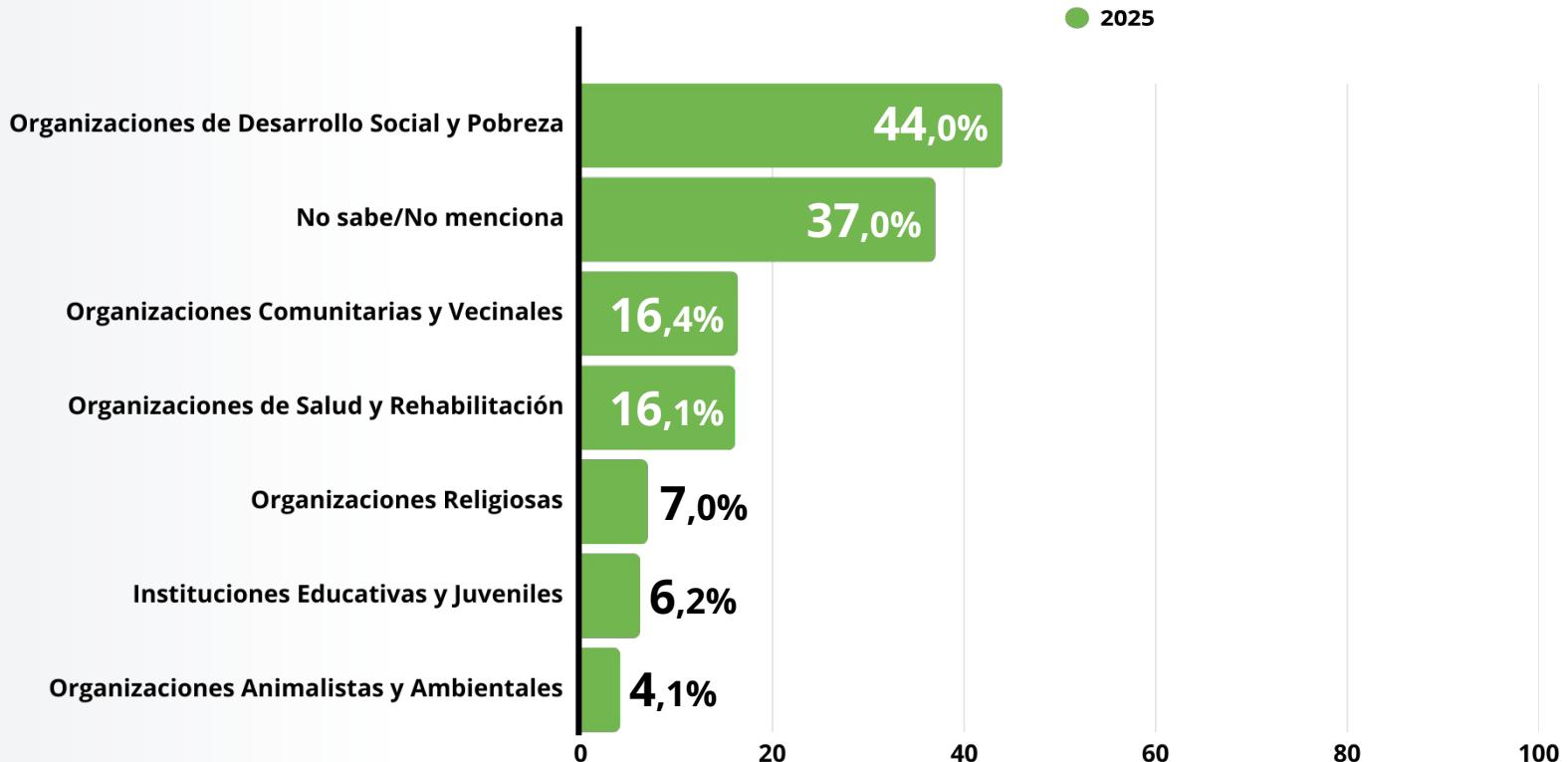


Submuestra: aquellos que no han realizado voluntariado. n 2025 = 1.395

Módulo 1: Participación en Voluntariado

¿Qué organización o institución conoces dónde realizar voluntariado? (Respuesta Múltiple)

El 44% de las personas declara haber realizado voluntariado en organizaciones de desarrollo social y pobreza, 37,0% no sabe o no menciona el tipo de organización, 16,4% ha participado en organizaciones comunitarias y vecinales, 16,1% en organizaciones de salud y rehabilitación, 7,0% en organizaciones religiosas, 6,2% en instituciones educativas y juveniles y 4,1% en organizaciones animalistas y ambientales.

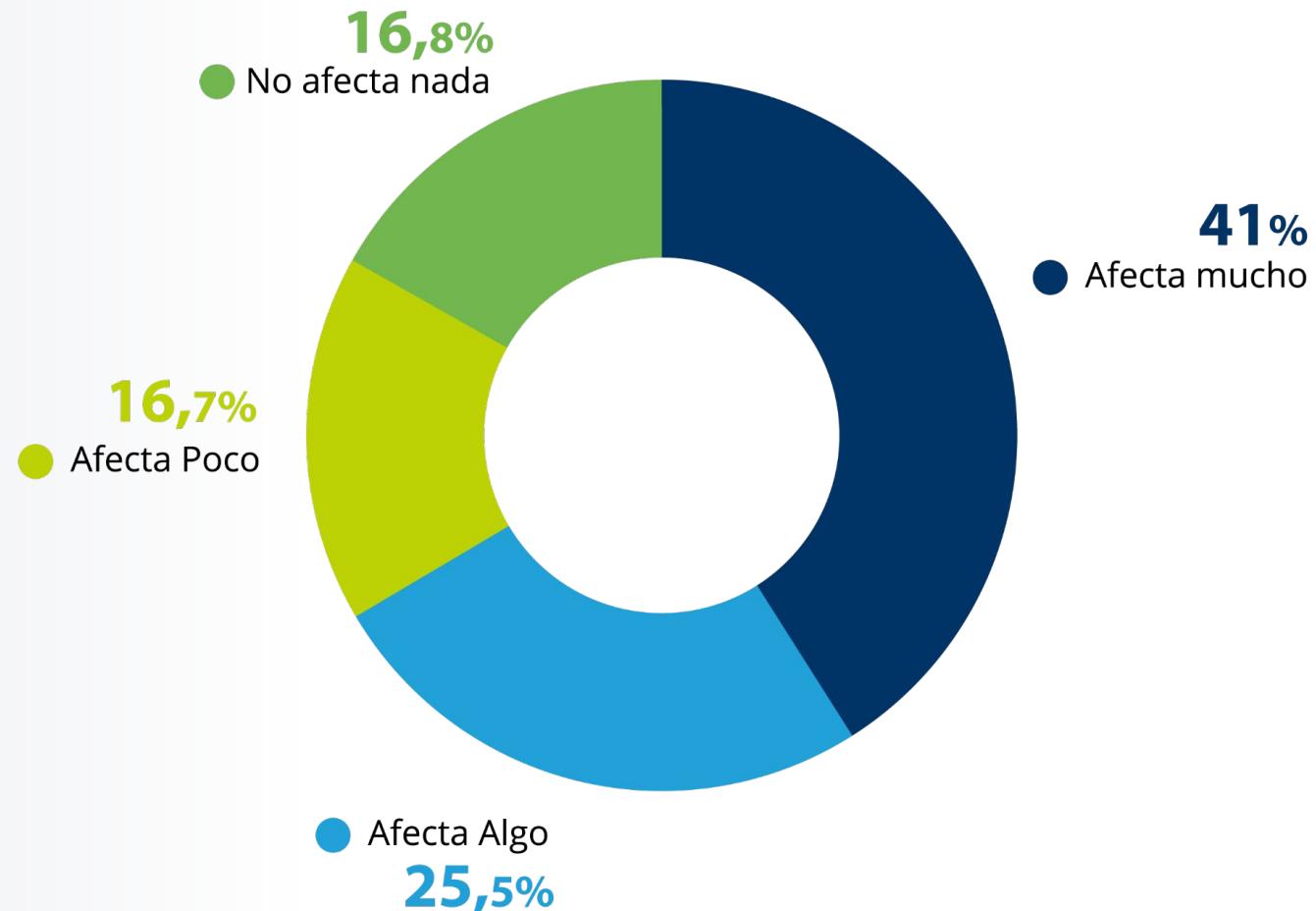


n = 2.001

Módulo 1: Participación en Voluntariado

Al momento de decidir realizar un voluntariado ¿cuánto crees que afecta la inseguridad o delincuencia del territorio en tu decisión de participar o no de este?

El 41% de los respondientes sostiene que la inseguridad o delincuencia del territorio afecta mucho en la decisión de participar de la acción de voluntariado, seguido por un 25,5% que considera que esta sensación de inseguridad afecta algo en la decisión de participar. Por otro lado, tan solo un 16,8% de los encuestados sostiene que la inseguridad o delincuencia no afecta nada en la decisión de participar o no de un voluntariado en determinado territorio.

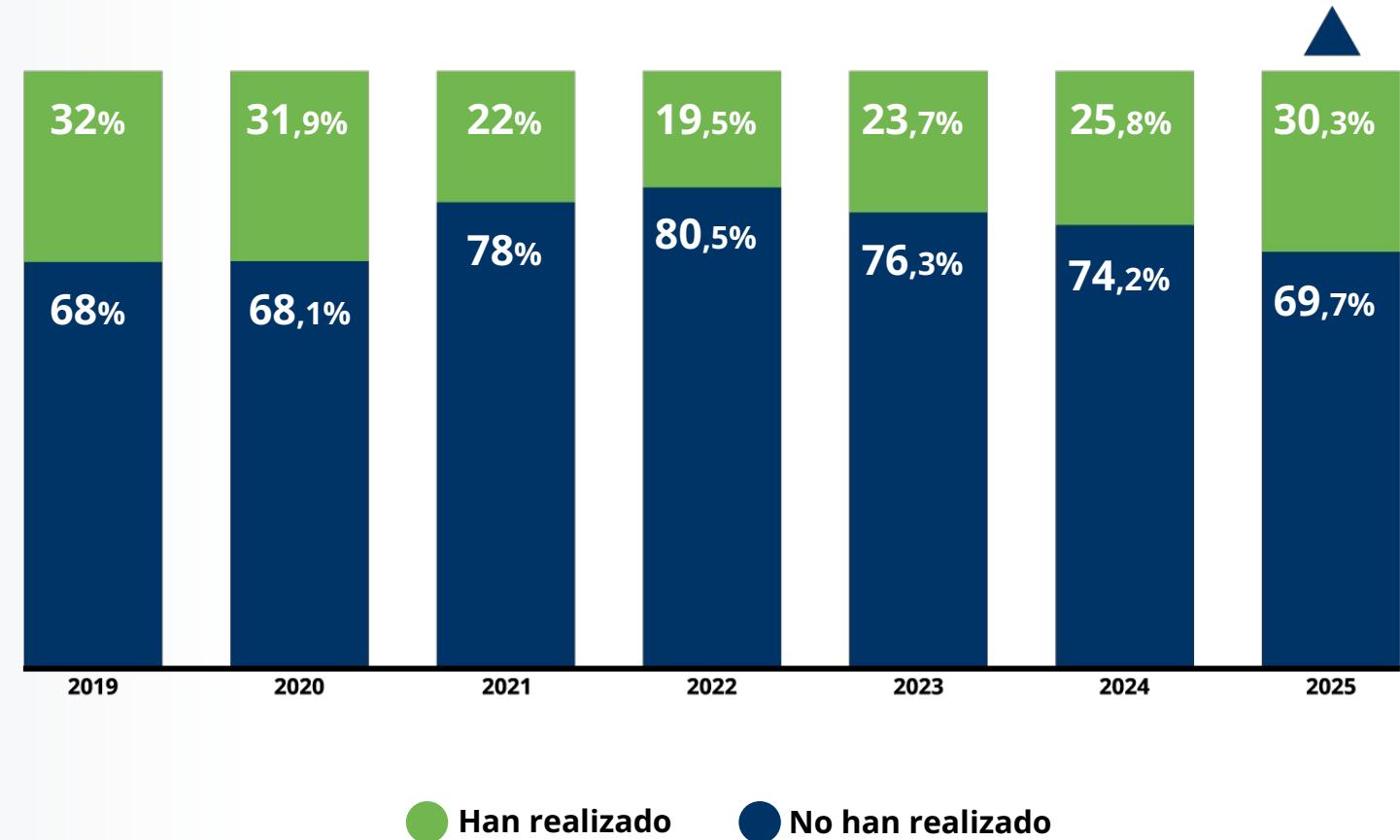


MÓDULO 2:
Bloque Histórico

Módulo 2: Bloque Histórico

¿Has realizado alguna actividad de voluntariado en los últimos 12 meses? – Comparación 2019 a 2025

Entre 2024 y 2025 se observa un aumento estadísticamente significativo en el porcentaje de personas que declara haber realizado alguna actividad de voluntariado en los últimos 12 meses, de 4,5 puntos porcentuales.

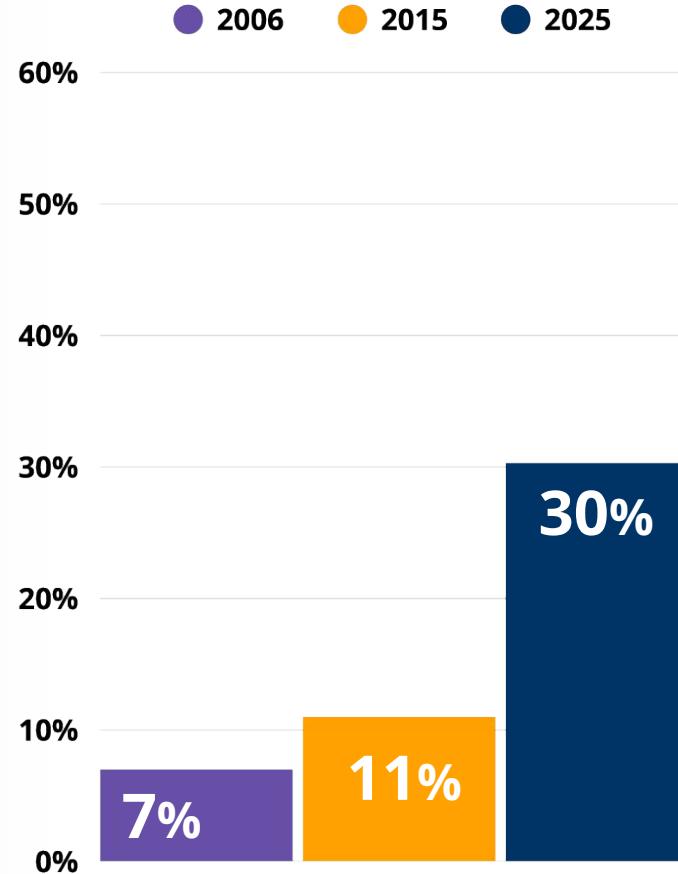


Módulo 2: Bloque Histórico

Una mirada de dos décadas: Evolución histórica de participación en Voluntariado

En sus primeras mediciones, en 2006, la Encuesta Nacional registró que sólo un 7% de las personas declaraba participar en acciones voluntarias; para 2015 esta cifra aumentó a 11% y en 2025 alcanza el 30%, evidenciando un crecimiento sostenido de la participación.

El grupo etario menor de 29 años se ha mantenido como el más proclive al voluntariado, con una participación que crece desde 13% en 2006 a 25% en 2015 y 42% en 2025.

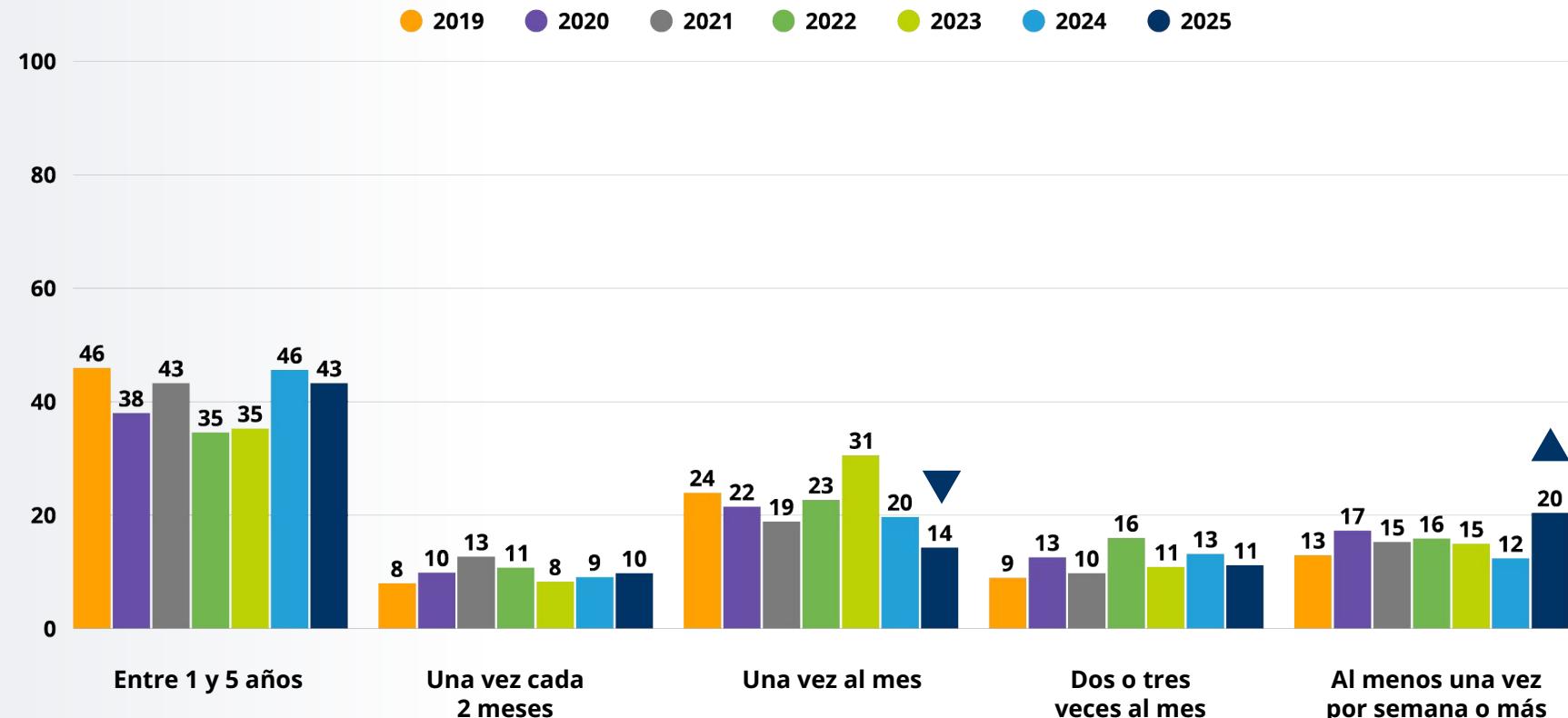


Datos extraídos del compilado histórico de Fundación Trascender.

Módulo 2: Bloque Histórico

¿Con qué frecuencia realizas o realizabas actividades de voluntariado? – Comparación 2019 a 2025 (%)

Con respecto al año 2024, se observa una disminución estadísticamente significativa entre quienes realizan o realizaban voluntariado una vez al mes, de 20% a 14%. Por otro lado, existe un aumento significativo del porcentaje de personas que realizan o realizaban voluntariado al menos una vez por semana, de 8 puntos porcentuales.



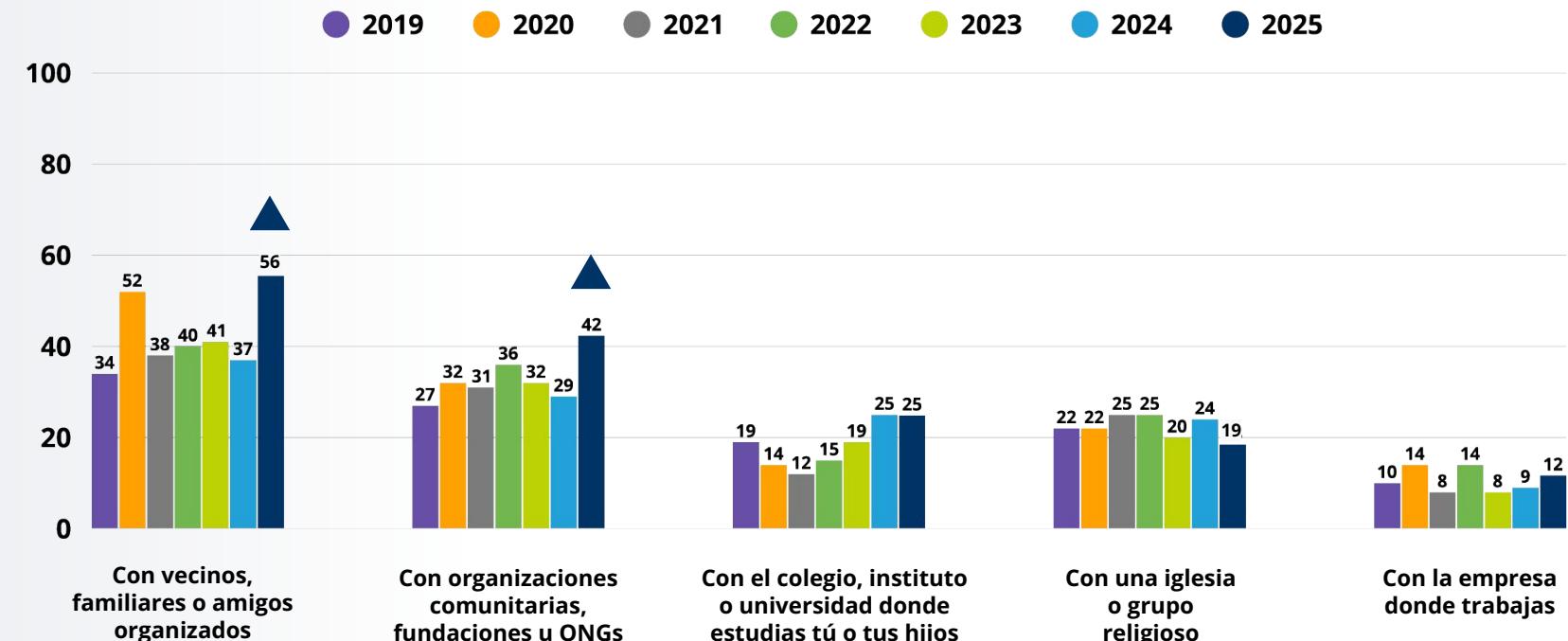
Submuestra: aquellos que realizan o han realizado voluntariado.

n 2025 = 606

Módulo 2: Bloque Histórico

¿A través de qué canal o con quiénes realizas o realizabas actividades de voluntariado?
(Respuesta Múltiple) – Comparación 2019 a 2025 (%)

Al comparar los resultados con las mediciones anteriores, se observa que existe un aumento estadísticamente significativo del porcentaje de personas que realizan o realizaban actividades de voluntariado con vecinos, familiares o amigos (de 37% a 56%) y de aquellos que lo hacen o hacían con organizaciones comunitarias, fundaciones u ONGs (de 29% a 42%).



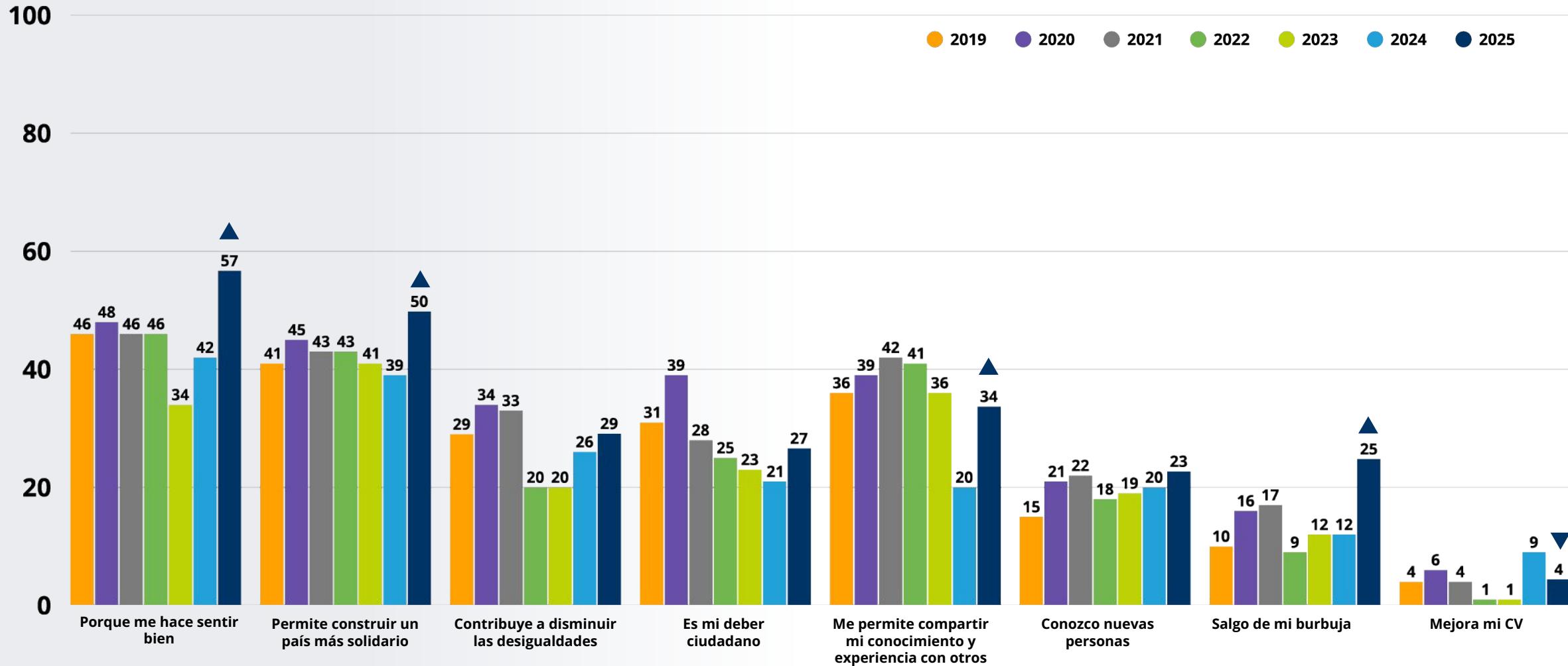
Submuestra: aquellos que realizan o han realizado voluntariado.

n 2025 = 606

Módulo 2: Bloque Histórico

¿Por qué realizas o realizabas voluntariado? (Respuesta Múltiple) – Comparación 2019 a 2025 (%)

Entre 2025 y 2024, se observa que existe un aumento estadísticamente significativo en el porcentaje de respondientes que sostiene realizar o haber realizado voluntariado porque le hace sentir bien (de 14,7 puntos porcentuales) porque permite construir un país más solidario (de 10,8 puntos porcentuales), porque permite compartir conocimientos y experiencias con otros (de 13,7 puntos) y porque la persona sale de su burbuja (de 12,8 puntos). Por otro lado, disminuyen en 4,6 puntos porcentuales las personas que lo hace para mejorar su currículum.



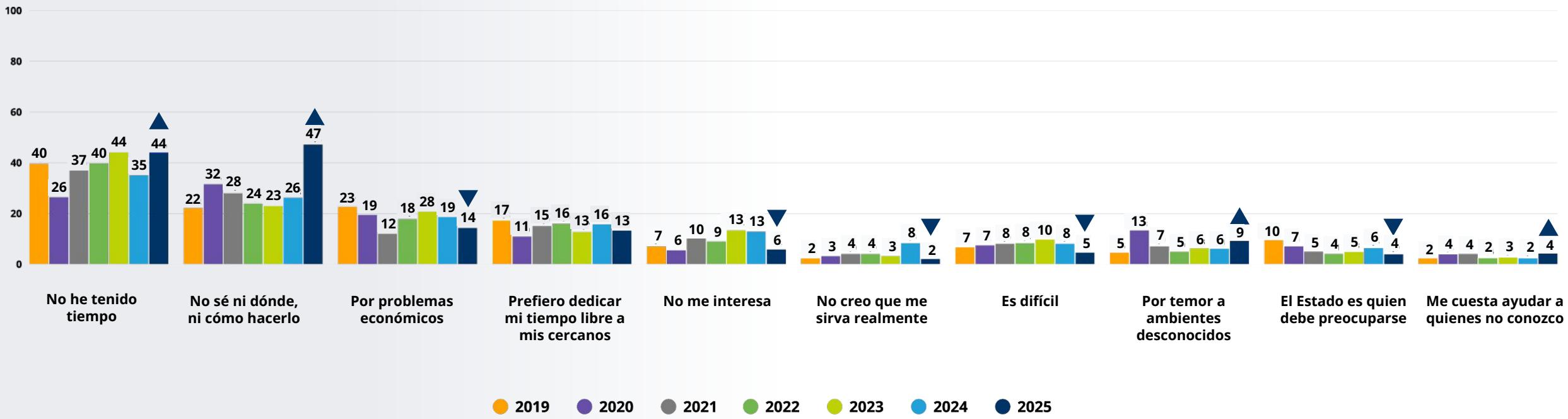
Submuestra: aquellos que realizan o han realizado voluntariado.

n 2025 = 606

Módulo 2: Bloque Histórico

¿Por qué no has realizado actividades de voluntariado? (Respuesta Múltiple) – Comparación 2019 a 2025 (%)

Entre los motivos por los cuales las personas declaran no realizar voluntariado, al comparar con 2024, se presenta un aumento estadísticamente significativo de aquellas personas que no lo hacen por no tener tiempo, por no saber dónde ni cómo hacerlo, por temor a ambientes desconocidos y porque les cuesta ayudar a quienes no conocen. Por otro lado, disminuye de forma estadísticamente significativa el porcentaje de personas que declaran no hacerlo por problemas económicos, falta de interés, por creer que no sirve, porque es difícil y porque consideran que es el estado quien debe preocuparse.



Submuestra: aquellos que no han realizado voluntariado.

n 2025 = 1.395

MÓDULO 3 :

Voluntariado Corporativo

Módulo 3: Voluntariado Corporativo

¿Has escuchado hablar o conoces el término voluntariado corporativo?

El 76,8% de los respondientes no se encuentra familiarizado con el término voluntariado corporativo, mientras que tan solo un 23,2% de los participantes conoce este término.

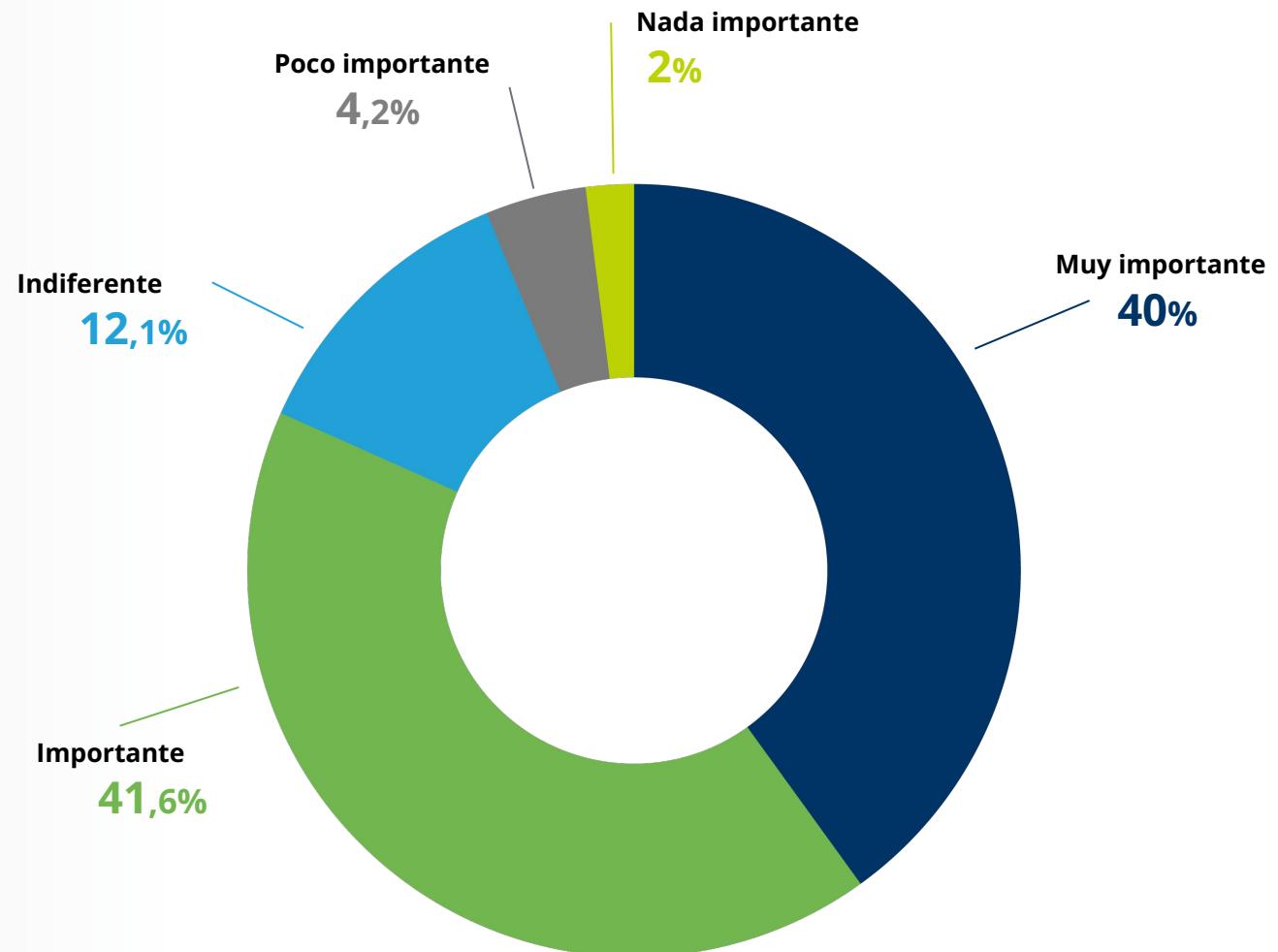


n=2.001

Módulo 3: Voluntariado Corporativo

¿Cuán importante crees que es que en los espacios laborales se promuevan acciones de voluntariado?

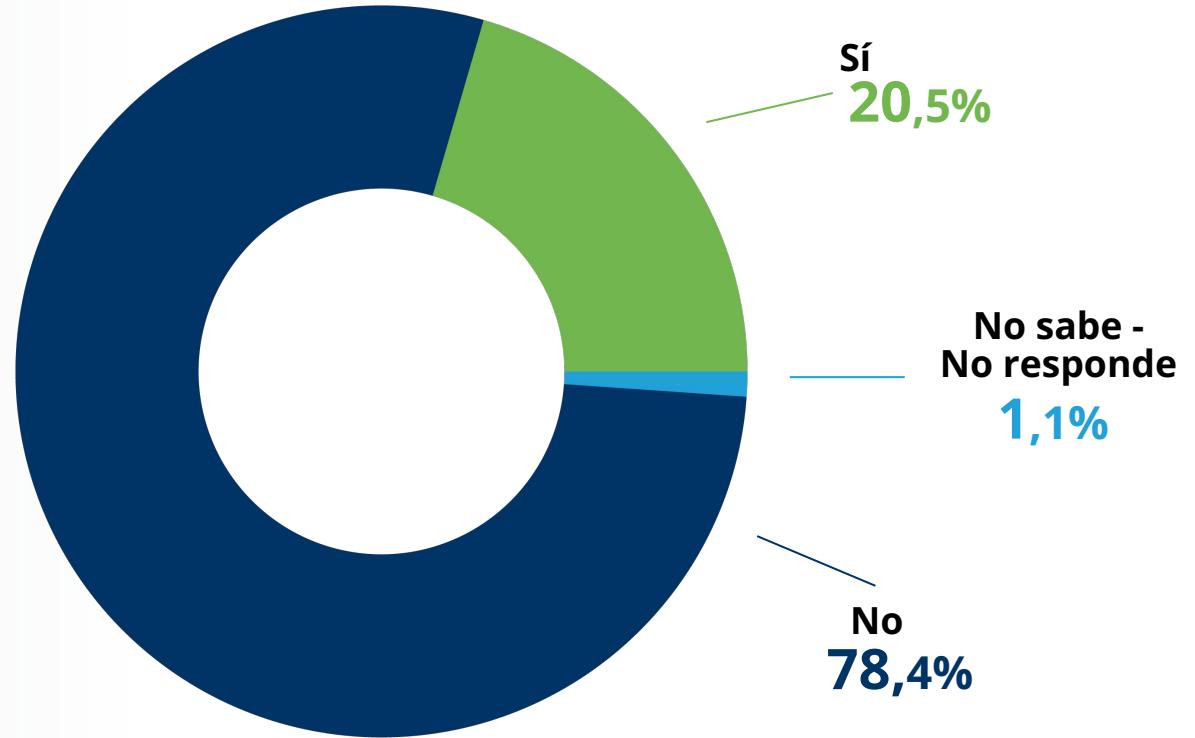
Más del 80% de los respondientes considera que es importante o muy importante que se promuevan acciones de voluntariado en los espacios laborales. Por otro lado, tan sólo el 2% de los respondientes considera que es nada importante la promoción de acciones de voluntariado en espacios laborales.



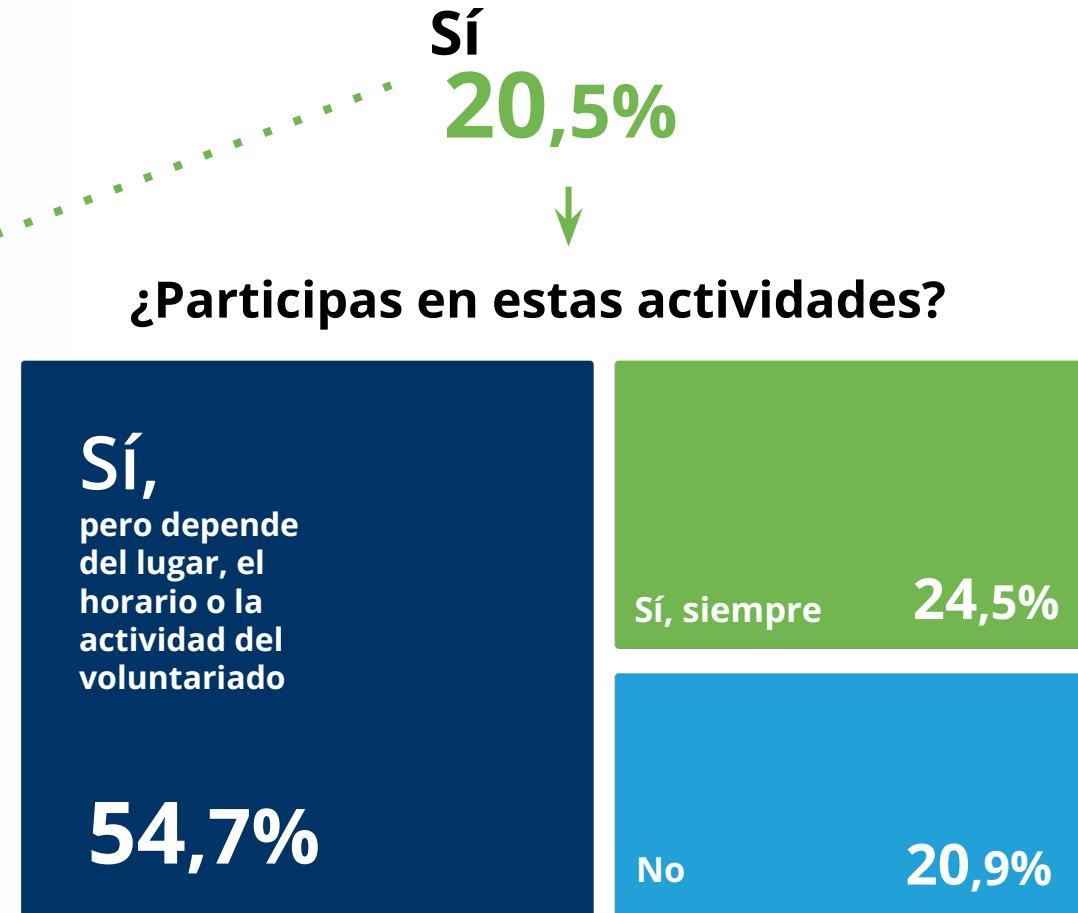
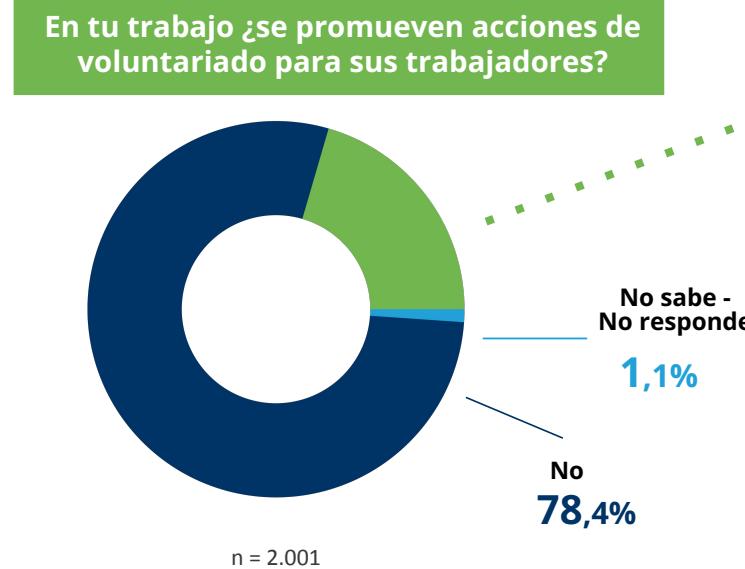
Módulo 3: Voluntariado Corporativo

En tu trabajo ¿se promueven acciones de voluntariado para sus trabajadores?

Al consultar a los respondientes si en su trabajo se promueven acciones de voluntariado, el 78,4% sostiene que no, mientras que tan sólo un 20,5% declara que sí.



n = 2.001



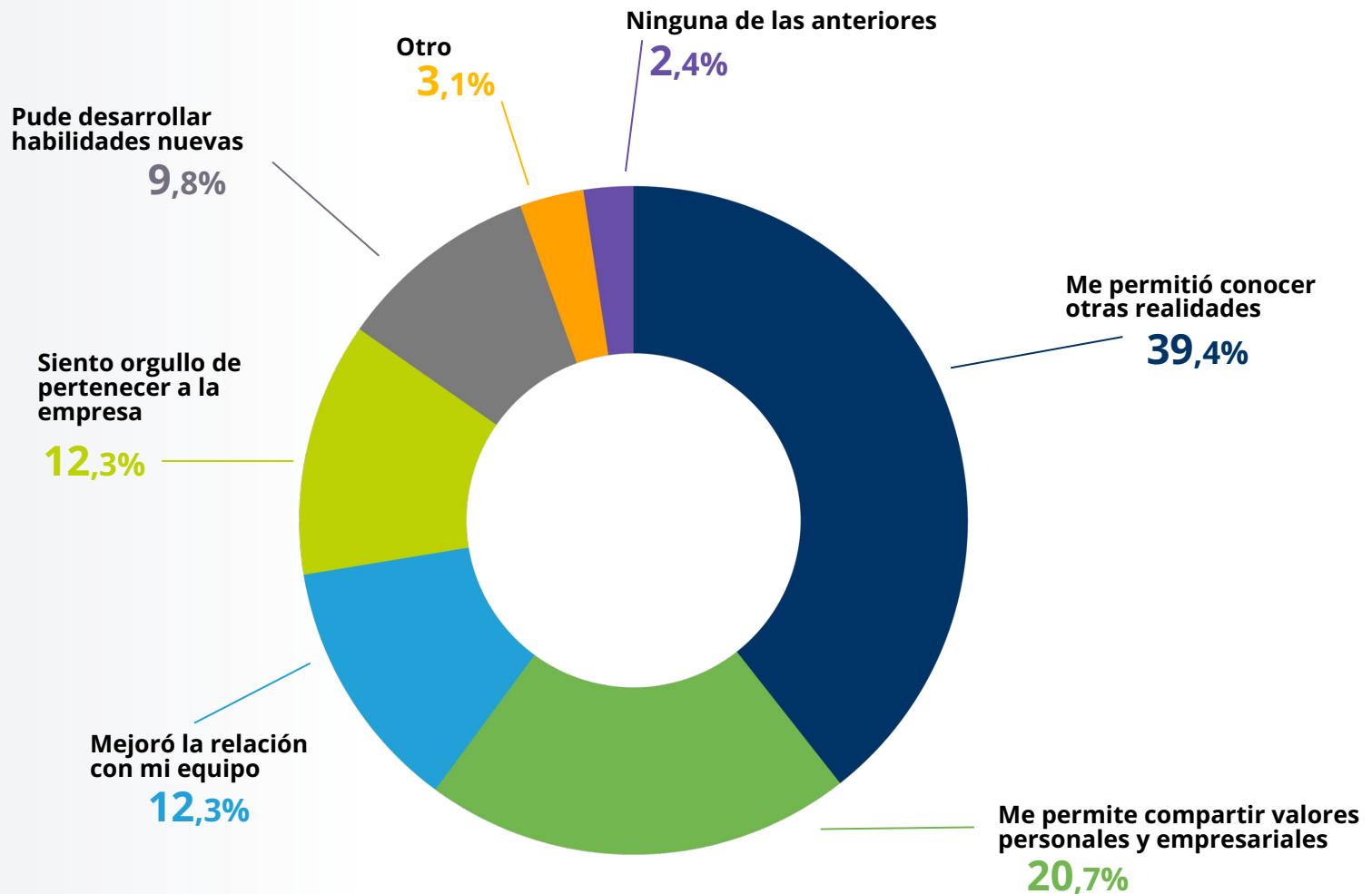
A las personas que trabajan en lugares donde se promueve el voluntariado, se les preguntó si es que participaban de esas actividades, el 54,7% sostuvo que sí, pero dependiendo del lugar, el horario o la actividad de voluntariado, el 24,5% sostuvo que siempre participa, y el 20,9% declaró que no participa.

Submuestra: aquellos que en su trabajo se promueven acciones de voluntariado. n = 410

Módulo 3: Voluntariado Corporativo

¿Qué beneficios obtuviste de esa participación?

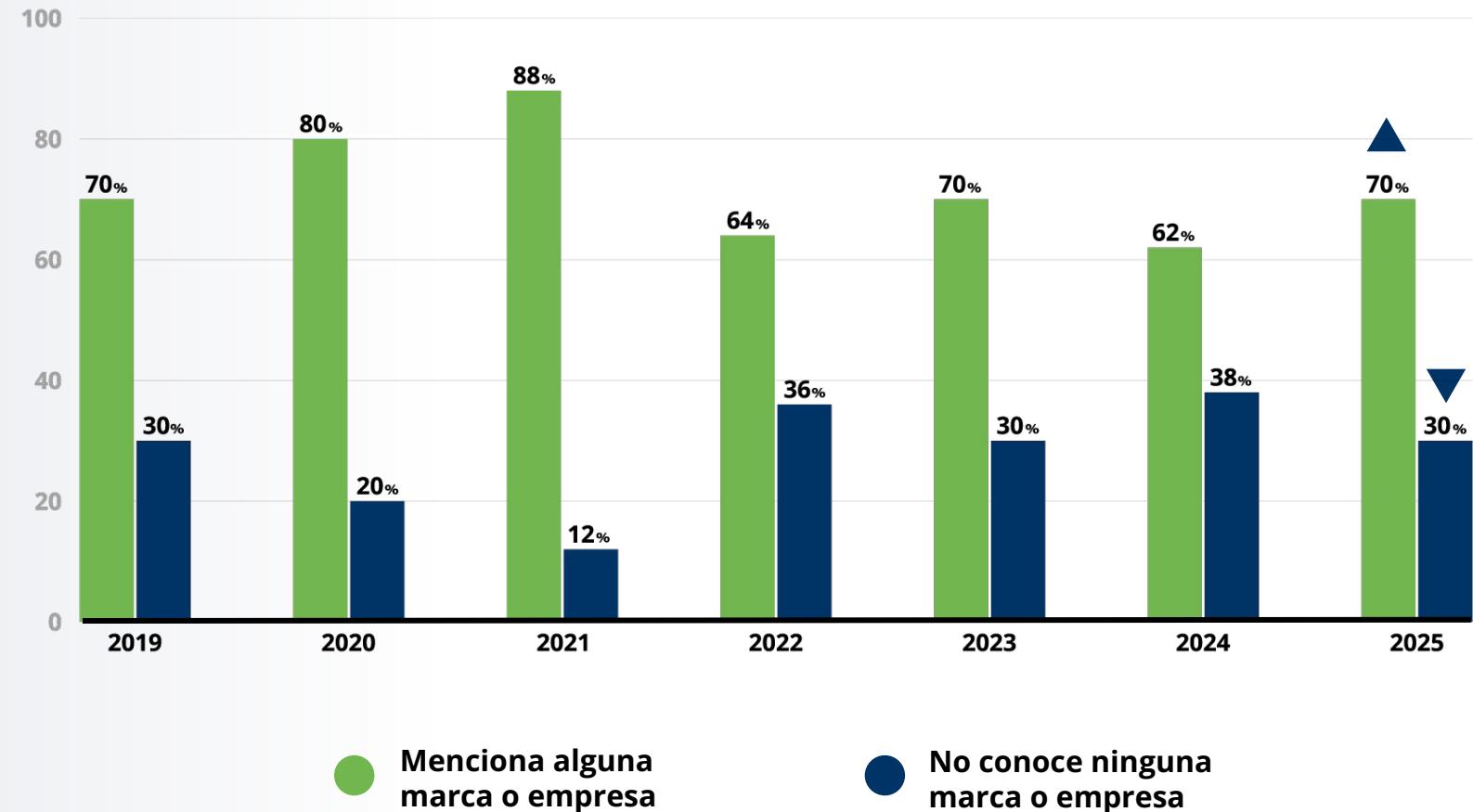
Aquellos respondientes que participaron de acciones de voluntariado en su trabajo se les consultó qué beneficio obtuvieron de esta participación, el 39,4% declara que le permitió conocer otras realidades, el 20,7% que le permitió compartir valores personales y empresariales, el 12,3% mencionó que le permitió mejorar la relación con su equipo de trabajo y un 12,3% declaró que le hizo sentir orgullo de pertenecer a la empresa.



Módulo 3: Voluntariado Corporativo

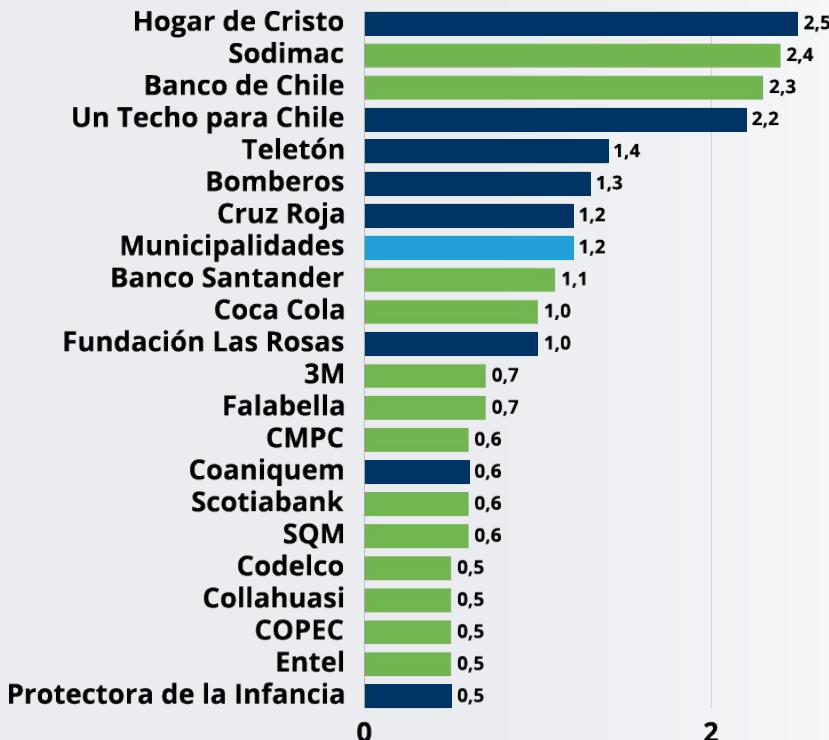
¿Qué marcas o empresas que hagan voluntariado corporativo conoce? – Comparación 2019-2025

En relación a la medición de 2024, se presenta un aumento estadísticamente significativo, de 8 puntos porcentuales, del porcentaje de personas que conoce alguna marca o empresa que haga voluntariado corporativo.



Módulo 3: Voluntariado Corporativo

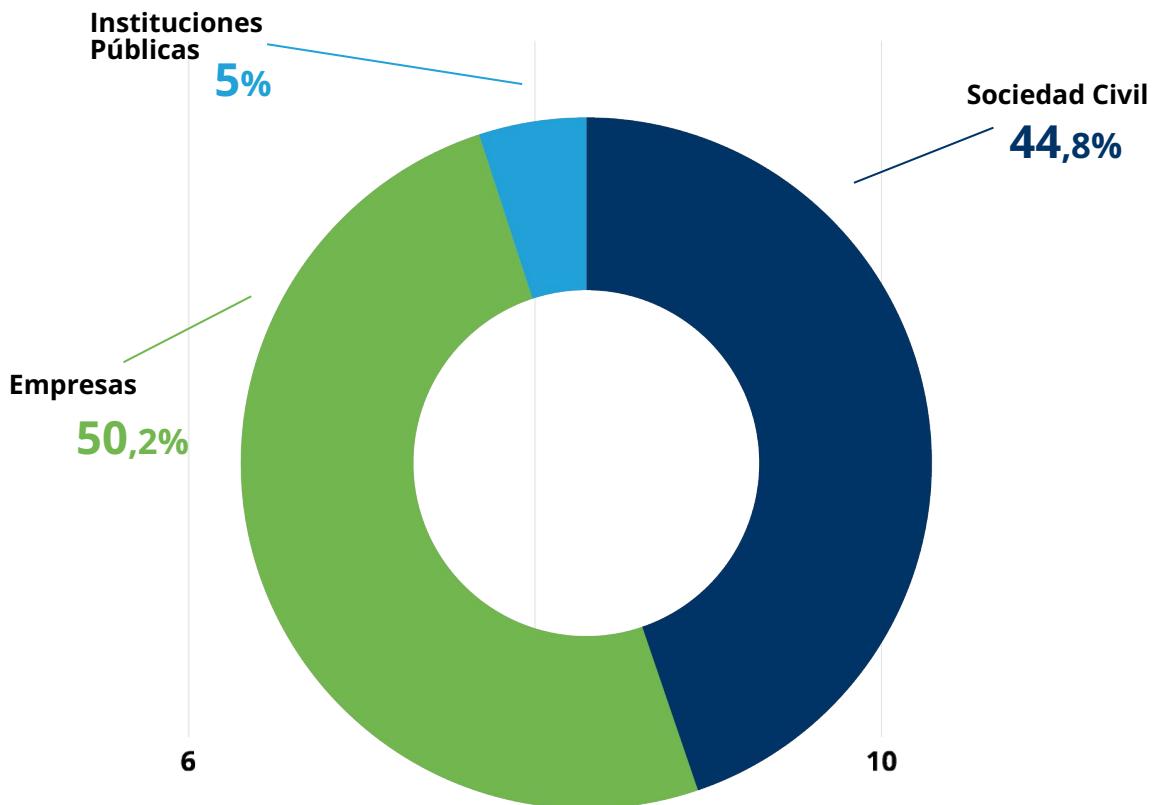
¿Qué marcas o empresas que hagan voluntariado corporativo conoce?



Al consultar a los respondientes qué marcas o empresas que hacen voluntariado corporativo conocen, el 2,5% hace referencia al Hogar de Cristo, el 2,4% menciona Sodimac, un 2,3% menciona Banco de Chile y el 2,2% hace referencia a un Techo para Chile. Un 64,8% de los respondientes afirma “no sabe” o “no responde”.

n = 1.996

Nota: se grafican sólo aquellas marcas o empresas que tienen más de 0,4% de menciones.



Además, agrupando las menciones por sectores, se observa que el 50,2% de las menciones corresponde a empresas y el 44,8% a organizaciones de la sociedad civil, lo que representa una distribución bastante equilibrada entre estos dos sectores, mientras que las instituciones públicas reciben solo el 5% de las menciones.

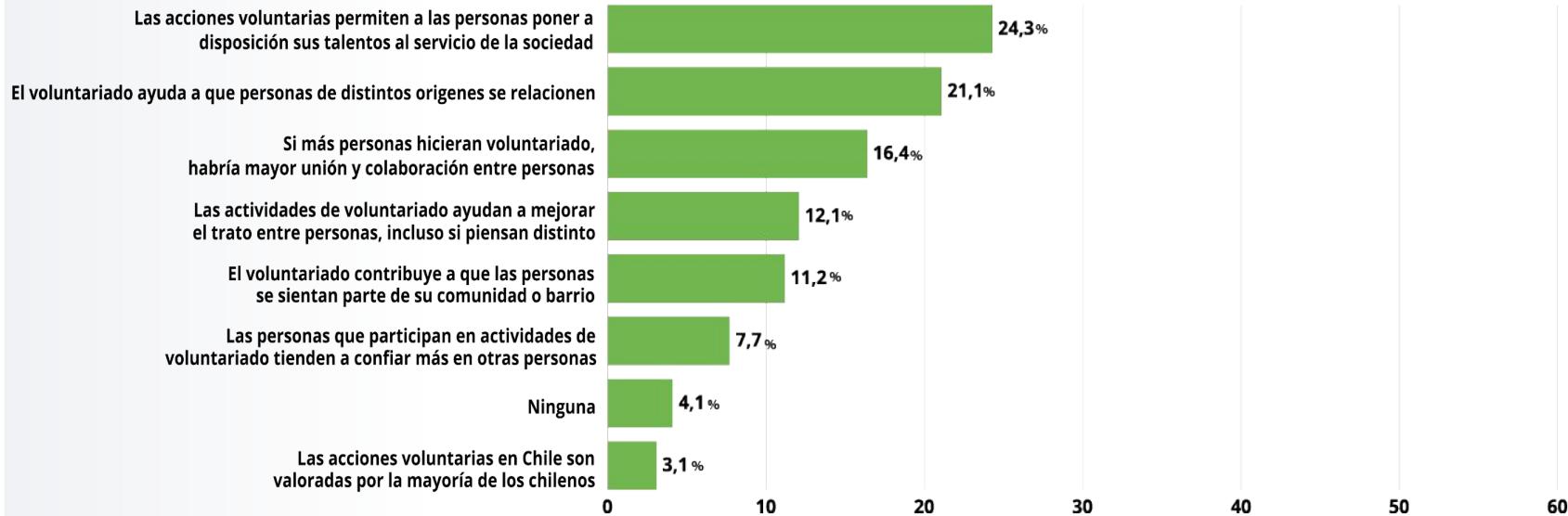
MÓDULO 4 :

Voluntariado y Cohesión Social

Módulo 4: Voluntariado y Cohesión Social

Respecto de las siguientes afirmaciones ¿cuál es la que más crees que define las acciones de voluntariado?

El 24,3% de los respondientes considera que la afirmación que más define las acciones de voluntariado es “las acciones voluntarias permiten a las personas poner a disposición sus talentos al servicio de la sociedad”, seguido por un 21,1% que considera la afirmación “el voluntariado ayuda a que personas de distintos orígenes (sociales, económicos o culturales) se relacionan”, y en tercer lugar con un 16,4% se encuentra la afirmación “si más personas hicieran voluntariado, habría mayor unión y colaboración entre las personas”.

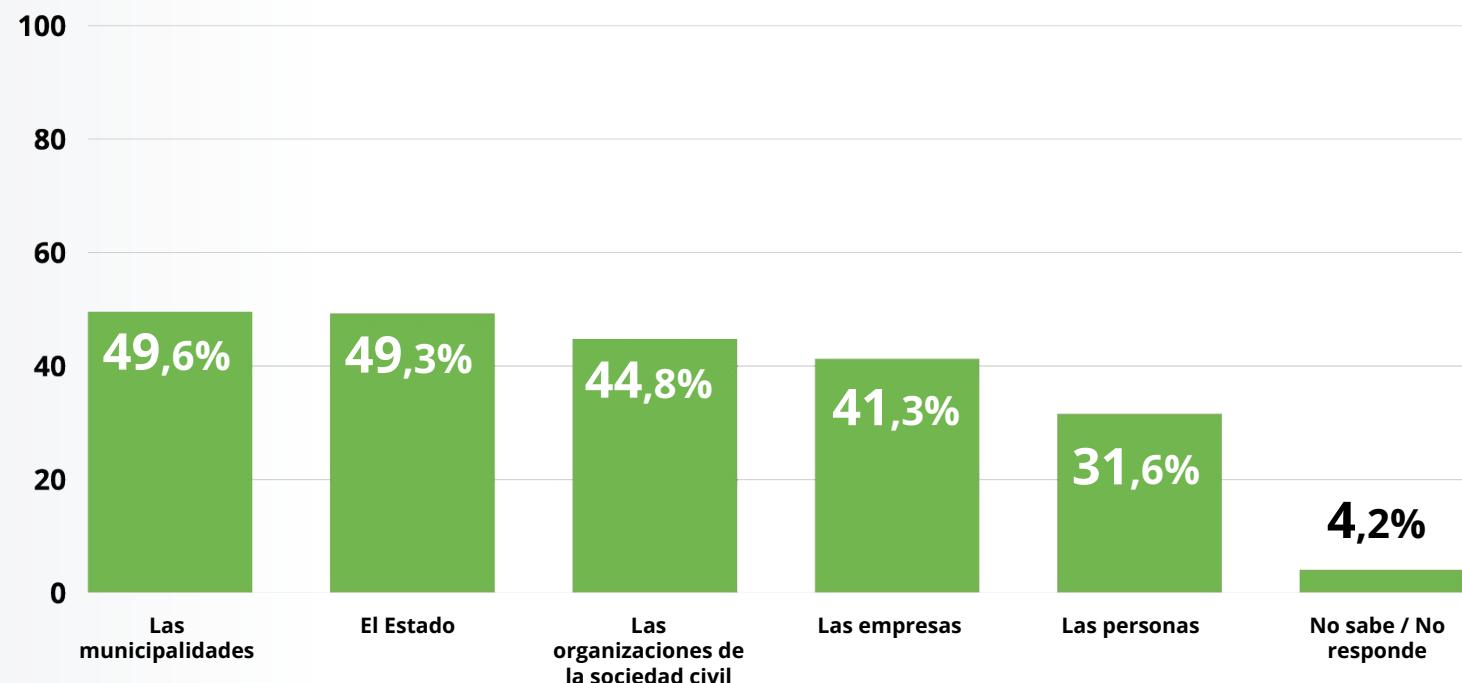


n = 2.001

Módulo 4: Voluntariado y Cohesión Social

¿Quién crees que debería fomentar el voluntariado en el país? (Respuesta Múltiple)

Al preguntar por quién debería fomentar el voluntariado en Chile, el 49,6% respondió que las municipalidades, el 49,3% sostuvo que el Estado, el 44,8% mencionó las organizaciones de la sociedad civil, el 41,3% las empresas y un 31,6% sostuvo que las personas.

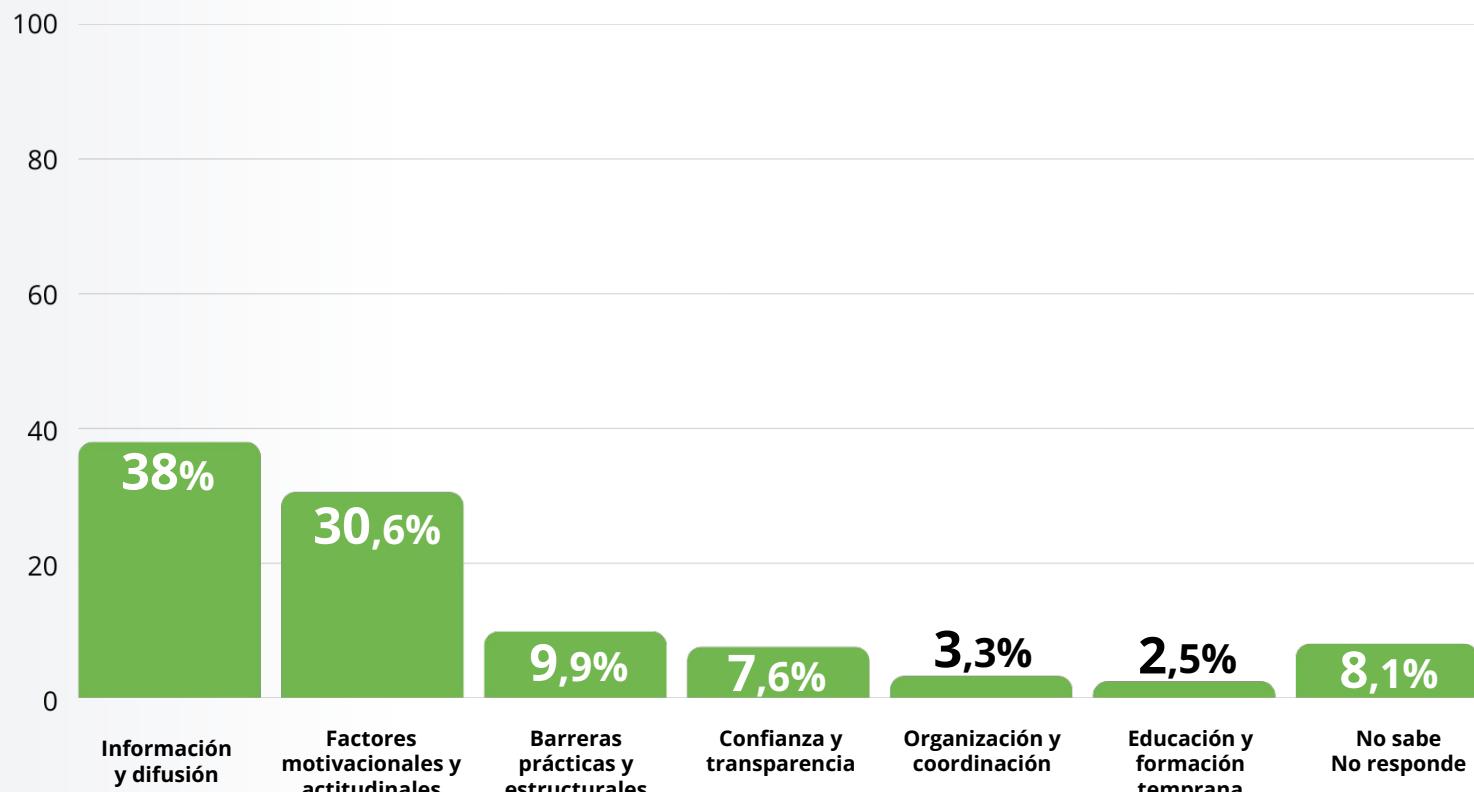


Módulo 4: Voluntariado y Cohesión Social

En una o más palabras...

¿Qué crees que falta para
que más personas se sumen
al voluntariado en Chile?

El 38,0% sostiene que hay mayor información y difusión, el 30,6% hace referencia a factores motivacionales y actitudinales, el 9,9% menciona barreras prácticas y estructurales, y el 7,6% hace referencia a problemas de confianza y transparencia.



Conclusiones

1

Aumenta la participación, junto a un cambio de frecuencia y canal

- La participación en **voluntariado creció significativamente** (30.3% en 2025 vs. 25.8% en 2024). Sin embargo, hay un cambio notable: **aumenta el voluntariado frecuente (semanal)** y disminuye el mensual.
- Hay un **fuerte aumento** en la realización de voluntariado con **vecinos, familiares o amigos (de 37% a 55.5%)**, seguido por el voluntariado a través de **organizaciones**, lo que es esencial para la creación de comunidades más fuertes y resilientes.

2

La motivación es emocional y solidaria, pero las barreras continúan siendo la falta de tiempo y desinformación

- Las **principales razones para hacer voluntariado son intrínsecas**: sentirse bien (56.7%) y construir un país más solidario (49.8%).
- Por el contrario, las principales **barreras** para quienes no participan son la **falta de información** ("no saber dónde ni cómo", 47.2%) y la **falta de tiempo** (44%). Ambas barreras crecieron significativamente.

Conclusiones

3 Existe una clara desconexión entre el valor que los trabajadores otorgan al voluntariado corporativo y su implementación en empresas

- Aunque **más del 80% de los encuestados considera importante o muy importante** promover estas acciones, la gran mayoría (78,4%) declara que en sus trabajos **no se llevan a cabo**.
- Además, el alto desconocimiento del término (76,8%) sugiere una **oportunidad para que las empresas comuniquen y desarrollen más estas iniciativas**.

4 La variable más predictiva para saber si alguien es voluntario es conocer una organización donde hacerlo

- **Quienes no son voluntarios muestran un mayor desconocimiento** (37.8% no conoce ninguna institución vs. el 11.6% de los que sí son voluntarios) y atribuyen la falta de participación principalmente a la desinformación.

Conclusiones

En el actual mundo de la inmediatez, el **voluntariado emerge como un puente poderoso de vínculos entre personas y causas**. Los últimos datos revelan que a las y los chilenos les mueve el deseo de conectar y contribuir, tejiendo desde el voluntariado, una red invisible de cohesión social. Practicar la acción voluntaria, se vuelve la expresión concreta de un país que declara valorar una sociedad más colaborativa y unida.

Informe de Resultados

Encuesta Nacional 2025 DE VOLUNTARIADO Y SOLIDARIDAD



·DATAVOZ.